

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN..... i

HALAMAN JUDUL..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN iv

PERNYATAAN KEASLIAN..... v

MOTTO vi

PRAKATA..... viii

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

PEDOMAN TRANSLITERASI..... xii

ABSTRAK xv

DAFTAR ISI..... xvii

BAB I : PENDAHULUAN 1

 A. Konteks Penelitian 1

 B. Fokus Penelitian..... 18

 C. Tujuan Penelitian 19

 D. Kegunaan Penelitian 20

 E. Penegasan Istilah..... 21

 F. Sistematika Pembahasan..... 23

BAB II : KAJIAN PUSTAKA..... 25

 A. Deskripsi Teori dan Konsep 25

 1. Konsep Dasar Internalisasi..... 25

 2. Pengertian Religius *Values* (Nilai-nilai Keagamaan) 30

 3. Pengertian *Religious Consciousness* (Kesadaran Beragama) 47

 4. Keluarga 54

 B. Penelitian Terdahulu 73

C. Paradigma Penelitian	81
BAB III : METODE PENELITIAN.....	83
A. Rancangan Penelitian	83
B. Kehadiran Peneliti	84
C. Lokasi Penelitian	85
D. Sumber Data	87
E. Teknik Pengumpulan Data	89
F. Teknik Analisa Data	92
G. Pengecekan KeabsahanData	93
H. Tahap-tahap Penelitian	95
BAB IV : HASIL PENELITIAN	121
1. Dekripsi Data.....	121
2. Paparan Data.....	125
3. Temuan Penelitian	138
4. Proposisi Penelitian	141
BAB V : PEMBAHASAN.....	143
A. Internalisasi Nilai-Nilai Keagamaan dalam Menumbuhkan Kesadaran Beragama Pada Keluarga Santri, Pedagang, dan Guru.....	143
B. Metode Internalisasi Nilai-Nilai Keagamaan dalam Menumbuhkan Kesadaran Beragama pada Keluarga Santri, Pedagang dan Guru.....	157
C. Upaya Keluarga Santri, Pedagang, dan Guru Dalam Mempertahankan Nilai-Nilai Keagamaan dalam Menumbuhkan Kesadaran Beragama.....	167
BAB VI : PENUTUP.....	174
A. Kesimpulan.....	174
B. Implikasi	175

C. Saran 177

DAFTAR PUSTAKA..... 178

LAMPIRAN-LAMPIRAN 183